



# Курскрезинотехника

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИИ

ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КУРСКРЕЗИНОТЕХНИКА»

крупнейшего производителя резиновых технических изделий:

- конвейерных резинотканевых и резинотросовых лент;
- рукавов различных назначений;
- ремней приводных плоских;
- изделий формовых и неформовых;
- технических пластин;
- резиновых смесей.

Стратегическая цель ОАО «Курскрезинотехника» – завоевание лидирующих позиций в производстве РТИ с целью удовлетворения потребителей и других заинтересованных сторон (персонала, акционеров, поставщиков и партнеров, общества, население, проживающее в санитарно – защитной зоне ОАО «КРТ»)

## НАМЕРЕНИЯ ОАО «КУРСКРЕЗИНОТЕХНИКА» по удовлетворению ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

### ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Выпуск продукции:

- отвечающей требованиям нормативных документов, потребителя и безопасности;
- по ценам в соответствии с потребительскими свойствами изделия;
- оказывающей минимальное воздействие на окружающую среду.

Соблюдение условий заключенных договоров.

Информирование о качестве готовой продукции с экологической точки зрения.

Постоянное улучшение качества на основе требований потребителя.

### ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

Достойное вознаграждение за работу.

Улучшение здоровья и безопасности персонала.

Улучшение морального состояния (создание комфортного климата, деловых, честных, беспристрастных отношений внутри коллектива).

Непрерывное обучение персонала, повышение квалификации, признание его деятельности.

Вовлечение всего персонала в деятельность по улучшению СМК и СЭМ.

Поддержка и поощрение людей, выдвигающих новые идеи, направленные на развитие предприятия

### ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЕРОВ

Развитие отношений с постоянными поставщиками.

Партнерство на основе совместной стратегии и обмена знаниями.

Безусловное исполнение договорных обязательств.

Готовность учитывать пожелания.

### ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Соблюдение требований, закрепленных в нормативной и законодательной базах, касающихся:

- трудового, налогового, корпоративного законодательства;
- условий и безопасности труда;
- охраны окружающей среды и других требований, относящихся к экологическим аспектам;
- здравоохранения и социального обеспечения.

Участие в благотворительности по оказанию помощи работникам предприятия.

Поддержка спорта и организация досуга.

Организация отдыха работников ОАО «КРТ» и их детей.

Участие в системе образования и обучения.

Экономия энергетических и сырьевых ресурсов.

Постоянное улучшение своей экологической деятельности.

Информирование о своей деятельности в области охраны окружающей среды.

### ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ, ПРОЖИВАЮЩЕГО В САНИТАРНО – ЗАЩИТНОЙ ЗОНЕ ОАО «КРТ»

Не допущение превышений нормативов загрязняющих веществ в атмосферном воздухе санитарно – защитной зоны ОАО «КРТ».

### ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Увеличение доходов

Увеличение оборачиваемости вложений.

Совершенствование существующих и внедрение новых передовых методов и бизнес-процессов, позволяющих нашему предприятию стать лидером на рынке.

## ЗАДАЧИ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТЫХ НАМЕРЕНИЙ

### В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Поддержание системы мониторинга требований и ожиданий потребителей (проведение систематических маркетинговых исследований рынка, изучение требований потребителей и их ожиданий).

Освоение новых сегментов рынка.

Систематическое изучение факторов, оказывающих отрицательное влияние на качество продукции, выявление «узких мест», разработка мероприятий по их устранению.

### В ОТНОШЕНИИ ПЕРСОНАЛА

Повышение квалификации и подготовка кадров, воспитание чувства ответственности за качество выпускаемой продукции и понимания значимости вклада действий персонала в достижение целей предприятия в области качества и экологии.

Вовлечение персонала в работу по улучшению продукции и процессов.

Поддержание системы мониторинга требований персонала и общества (сбор и анализ информации о потребностях и ожиданиях персонала и общества).

Установление ответственности за качество (каждый работник общества несет ответственность за качество выполняемой им работы и своевременное сообщение о несоответствиях и проблемах по мере их возникновения).

Постоянная работа с персоналом по повышению его компетентности, осведомленности и материального стимулирования деятельности по экономии ресурсов и охране окружающей среды.

### В ОТНОШЕНИИ ОБЩЕСТВА

Предупреждение аварий с экологическими последствиями.

Минимизация вредного воздействия производства на окружающую среду.

Снижение объемов потребления ресурсов на единицу продукции.

Комплексное использование вторичных ресурсов.

### В ОТНОШЕНИИ ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЕРОВ

Поддержание отношений с альтернативными поставщиками.

Оптимизация запасов сырья, материалов и комплектующих изделий.

Повышение качества и оптимизация стоимости закупок.

### В ОТНОШЕНИИ АКЦИОНЕРОВ

Увеличение доходов.

Увеличение прибыли путем:

- выпуска на рынок более совершенной продукции;
  - снижения себестоимости продукции;
  - повышения производительности;
  - оптимизации производства;
  - модернизации технологического оборудования и реконструкции производства, применения передовых технологий и автоматизированных систем;
  - проведения мероприятий по обеспечению качества процессов, предотвращение появления несоответствий в процессах, проводя оценку их рисков, а также определение и управление рисками в отношении экологических аспектов предприятия.
- Повышение престижа ОАО «КРТ» и улучшение его имиджа.

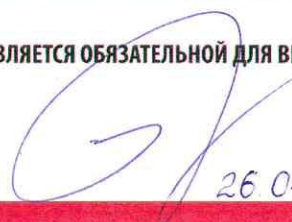
**ПОЛИТИКА в области качества** – это стратегическая линия предприятия, а конкретные средства и методы решения задач определены в пакете стандартов, созданных в соответствии с требованиями ИСО 9001:2015 и ИСО 14001:2015.

Руководители ОАО «Курскрезинотехника» берут на себя ответственность за формирование корпоративной культуры и реализацию Политики в области качества и экологии, обязуются непрерывно совершенствовать СМК и СЭМ для повышения результативности работы общества, соответствовать применимым требованиям и защищать окружающую среду.

ДАННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИИ МНОЮ ОДОБРЕНА И ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КАЖДЫМ РАБОТНИКОМ ОАО «КРТ».

Управляющий директор

П.Г. Прохоров

  
26.04.2018